

ECONOMIA

Ferrara

Uno sguardo al futuro Ferrara-Costa azzurra, presentato il progetto «Pubblicità e turismo»

La città aderisce all'iniziativa '10 Comuni' in collaborazione con Nizza Al via creazioni di contenuti promozionali, app, servizi radio e tv. Oltre alla sponsorizzazione di eventi per fare conoscere la nostra città

FERRARA

Ferrara aderisce al progetto '10 Comuni', presentato al Comune dalla Camera di Commercio italiana Nizza Sophia Antipolis Costa Azzurra per la promozione turistica della città nel mercato estero francese. Lo ha deciso la Giunta, su proposta di delibera dell'assessore al Turismo Matteo Fornasini. «Il progetto mira a promuovere il turismo e il marketing territoriale dell'Italia, in particolare verso la Francia e il Principato di Monaco. Le attività previste includono la creazione di contenuti promozionali, la condivisione su diversi canali di comunicazione, l'assistenza linguistica, la pubblicazione su radio, TV e testate giornalistiche francesi, nonché la sponsorizza-

zione di eventi e la distribuzione di materiale promozionale». L'adesione al progetto prevede il pagamento della quota annuale di 6mila euro, e la delibera approvata favorevolmente da tutti i presenti, prevede l'impegno di tale importo a valere sul bilancio 2024 del Comune. «Ferrara aderisce al progetto - aggiunge Fornasini - su proposta della Camera di Commercio di Nizza e della Costa Azzurra, iniziando così a investire su uno dei due mercati di opportunità su cui la

L'ASSESSORE FORNASINI
Investiremo su uno dei due mercati di opportunità su cui la città punta e può potenziarsi

città, dal punto di vista turistico e attrattivo, può potenziarsi». «Se la Germania, l'Austria e la Svizzera sono tra i paesi che più attirano turisti nella nostra città, quello della Francia si attesta come un nuovo mercato per Ferrara, finora poco esplorato, su cui intendiamo affacciarci, come sta avvenendo anche per la Spagna, - chiude Fornasini - dove da poco siamo intervenuti presentando per la prima volta con uno stand, insieme alla città di Comacchio, presso la fiera internazionale del Turismo Fitur di Madrid che ha riunito realtà da oltre 150 paesi dal mondo». Nello specifico, le azioni oggetto del progetto "10 Comuni" saranno dedicate alla creazione continuativa e costante di post e di articoli per la promozione



L'assessore Matteo Fornasini



Un 2023 da incorciare

La migliore rete associativa? Premiata Cna

Nel 2023 Cna è stata «la migliore rete associativa» dell'Emilia Romagna secondo Artigiancredito, il consorzio di garanzia a cui fanno riferimento, quasi per intero, i sistemi associativi di Cna e Confartigianato di Emilia-Romagna e Toscana. Il riconoscimento è stato consegnato al direttore Matteo Carion, in occasione del meeting organizzato da Artigiancredito a Livorno. Cosa ha fatto Cna per meritarselo? Spiega Carion: «Nell'arco del 2023 il nostro servizio credito, sfruttando le garanzie concesse dal consorzio, ha permesso a trenta aziende di ottenere finanziamenti bancari per oltre un milione di euro complessivi. Più del doppio dell'obiettivo che ci era stato assegnato a inizio anno, pari a soli 450mila euro. E' il segnale che la collaborazione con Artigiancredito ha imboccato un percorso di crescita che sta riprendendo forza, dopo il crollo degli investimenti, e quindi delle richieste di finanziamento da parte delle imprese, seguito agli anni della pandemia». Il riconoscimento (foto) è stato condiviso con le due figure di riferimento di Cna, Patrizia Barbieri e Marco Berti. «I finanziamenti tramite garanzie del consorzio Artigiancredito - spiega la prima - sono solo una parte della nostra attività. Nel 2023, per fare un esempio, si sono rivolte a noi circa 300 aziende, che grazie alle nostre consulenze hanno ottenuto finanziamenti bancari per venti milioni complessivi. Tuttavia, lo strumento dei consorzi di garanzia resta un valore aggiunto, soprattutto per sostenere l'accesso al credito delle imprese appena nate, e di tutte le aziende che non rientrano pienamente nei criteri di merito creditizio richiesti dalle banche».

L'iniziativa organizzata dall'azienda di Ponti Spagna

Isola Ursa, un successo di giovani a lezione del cambiamento climatico

Si è conclusa con successo l'undicesima edizione di Isola Ursa, il programma culturale svoltosi nel contesto della Fiera Klimahouse a Bolzano che quest'anno ha visto il ministro alle imprese e al Made in Italy, Adolfo Urso, chiuderne la 19° edizione. Il progetto è promosso e sostenuto da Ursa Italia, azienda che si occupa della produzione di materiali isolanti termici ed acustici per l'edilizia, il cui stabilimento produttivo si trova nella zona industriale di Ponti Spagna di Bondeno. Il ricco programma ha previsto convegni e semina-

A DOCENTE

I nostri ragazzi hanno potuto approfondire tematiche per cercare di contrastare le mutazioni del clima

ri, rivolti agli studenti nella sessione mattutina e ai professionisti in quella pomeridiana. La fruizione è stata resa possibile sia in presenza che in diretta streaming da tutta Italia. Gli incontri della mattina rivolti agli studenti, suddivisi in tre tipologie di intervento, (climatico, tecnico, e scientifico), per rendere maggiormente completa la formazione e l'informazione, hanno visto la partecipazione di esperti e relatori di spicco, tra i quali: Jacopo Bencini di Italian Climate Network; Roberto Ornati, consulente Agenzia CasaClima; Ruggero Rollini, divulgatore scientifico; Christian Casarotto, glaciologo del Muse; Luca Perri, astrofisico; Roberto Barbiero, climatologo; Sara Segantin, comunicatrice scientifica e Francesco Fragale, Segretario Generale della Città Metropolitana di Palermo. Tre sono le classi del liceo Carducci di Bondeno (2K,



2Y e 3Y) accompagnate dai professori Ilaria Braghetta, Santa Fortini e Giancarlo Reggiani. «Sono state delle relazioni davvero interessanti e qualificanti - riferisce la professoressa Fortini - ci fa molto piacere che i nostri ragazzi abbiano potuto approfondire tematiche riguardanti il problema dei cambiamenti cli-

L'undicesima edizione di 'Isola Ursa', in scena a Bolzano, si è conclusa con la presenza di oltre 33.000 visitatori. Un enorme successo

matici e alcune delle possibilità effettive per cercare di contrastarli». Il consigliere Chiogna, portando i saluti dell'Ordine degli Ingegneri, ha incontrato il direttore dello stabilimento di Bondeno, Marco Capasso con il quale ha potuto confrontarsi su varie tematiche e future collaborazioni.