



Ripartiamo con due pannelli

Pasquale D'Andria
direttore dipartimento
tecnico e marketing Ursa Italia
www.ursa.it

«Ursa Italia fa parte di Ursa International e opera all'interno del Gruppo Xella. In tutta Europa conta 13 stabilimenti di produzione di isolanti termici e acustici, in particolare in lana minerale e polistirene estruso. In Italia Ursa ha una realtà produttiva molto importante di polistirene estruso situata a Bondeno, in provincia di Ferrara: uno stabilimento nuovo, ricostruito dopo il sisma dell'Emilia Romagna e inaugurato nel 2015, che oggi dispone di due linee di estrusione estremamente moderne e tecnologiche che permettono all'azienda di produrre materiali performanti e innovativi. Ursa è in Italia ormai da 20 anni, la rete commerciale è ben inserita nel mercato, ma non ci fermiamo alla vendita del materiale: cerchiamo di instaurare con i progettisti, le imprese e i distributori un filo continuo di collaborazione che ci porta a giocare il ruolo di promotori di soluzioni tecnologiche. In particolare a Klimahouse abbiamo presentato due nuovi prodotti per risolvere i problemi dell'involucro, anche in ottica di incentivi fiscali per il superbonus 110% e la riqualificazione energetica. Il primo è Ursa Terra 62/Vr, un pannello in lana minerale, idrofobo e incombustibile, ideale per facciate ventilate, caratterizzato da reazione al fuoco Euroclasse A1. Per le coperture invece abbiamo proposto il prodotto Ursa Maior S27P in lana di vetro e schiuma plastica estrusa, caratterizzato da una conducibilità termica molto bassa, cioè

0,027 W/mK costante per tutti gli spessori disponibili. Entrambi i prodotti sono conformi ai Cam e certificati da organismi esterni per la conformità di utilizzo di materiale riciclato. A Klimahouse l'azienda ha però partecipato anche con Isola Ursa, programma di interventi e conferenze sui temi della sostenibilità. Siamo riusciti a realizzare due programmi distinti, uno per gli studenti delle scuole medie superiori e degli istituti tecnici, l'altro per i professionisti, con contributori di primo livello dal mondo della progettazione, dell'imprenditoria, dell'architettura, che hanno realizzato interventi in forma di pillole video, in onda durante il palinsesto della fiera, a disposizione degli utenti anche dopo l'evento sul sito www.isolaursa.it. Sono molto contento dei risultati e del riscontro che abbiamo ricevuto in termini di visualizzazioni e di condivisioni sui social. Ci aspettiamo un 2021 importante perché crediamo molto negli strumenti che lo Stato ha messo a disposizione per far ripartire l'edilizia. All'inizio ci sono state difficoltà per sciogliere dubbi e incertezze, ma siamo sicuri che il 2021 e i prossimi anni saranno in crescita. Il 2020 ha avuto una recessione importante, anche se siamo riusciti ad avere buoni risultati, c'è tanta voglia di ripartire e continuiamo a investire in tecnologia e innovazione per trovare soluzioni sempre più performanti e sostenibili».