



# URSA ITALIA ATTENTA ALLE TEMATICHE AMBIENTALI

## Il progetto culturale ISOLA URSA guarda al futuro dei giovani

È stata di scena a Bolzano dal 22 al 25 gennaio ISOLA URSA il programma culturale promosso da URSA Italia nel contesto di Klimahouse – la Fiera dell'edilizia. Si tratta di un progetto volto a promuovere il concetto di sostenibilità ambientale in modo sempre più trasversale tra le varie discipline, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Un'idea frutto del grande interesse che URSA Italia, azienda leader nel settore dell'isolamento termico e acustico con polo produttivo a Bondeno di Ferrara, riserva da anni alle tematiche ambientali, presentando iniziative di carattere didattico-divulgativo per sensibilizzare a questo argomento di stringente attualità per il Pianeta. Nella precedente edizione, ISOLA URSA ospitò progettisti di prim'ordine, come Roj, Cavalli, Femia, Pontarollo, Pagliani, Miron e Mercalli, Boecker e divulgatori del calibro di Licia Colò, Syusy Blady e Luca Mercalli. Per l'edizione 2020 ha invece voluto approfondire la sfera didattica, concentrandosi sui ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado, il cuore della futura generazione di progettisti, ideatori e ricercatori. Conferenze, attività e dibattiti dove i professionisti hanno potuto ancora una volta condividere le proprie conoscenze ed esperienze in materia di sostenibilità ambientale. Tra i momenti più significativi proprio quello d'apertura nel pomeriggio della prima giornata con il talk dedicato al "ruolo delle piante nelle sfide climatiche" di cui sono stati protagonisti Riccardo Valentini e Luca Mercalli. Valentini, Premio Nobel per la Pace 2007, è professore all'Università della Tuscia e Responsabile del laboratorio Smart Urban Nature all'Università RUDN di Mosca, pioniere

delle ricerche relative al ruolo dei sistemi agro-forestali nel contesto dei cambiamenti climatici e ha sviluppato nuove tecnologie di misura dell'assorbimento di anidride carbonica da parte della vegetazione terrestre; Mercalli, climatologo e divulgatore scientifico accademico, è Presidente della Società Meteorologica Italiana e si occupa di ricerca su climi e ghiacciai alpini, insegnando la sostenibilità ambientale e praticandola in prima persona: proprio a ISOLA URSA gli è stata consegnata la certificazione ufficiale da parte dell'Agenzia CasaClima (l'ente fondato per eseguire la certificazione energetica obbligatoria degli edifici in Alto Adige) per la sua eco house in Val di Susa. Insieme a Valentini e Mercalli anche Pasquale D'Andria, direttore tecnico e marketing di URSA Italia che ha contestualmente presentato il nuovo Di.Ma. Play: si tratta del video magazine digitale che s'inserisce nel già attivo circuito di divulgazione e informazione Di.Ma. (Digital Magazine) che URSA Italia ha

creato per i professionisti. Ora gli utenti potranno avere a disposizione svariati contenuti tecnici dedicati sempre al tema della sostenibilità ambientale. Dal frizzante evento seguito da un folto pubblico di giovani spettatori, è emersa l'urgenza che buona parte del mondo scientifico sta confermando a proposito dei mutamenti climatici in atto e della necessità di cambiare atteggiamenti in prima persona.

Grazie al suo impegno rivolto ai temi dell'ambiente, URSA Italia è entrata ufficialmente tra i partner dell'Agenzia CasaClima e per merito del progetto ISOLA URSA ha ricevuto il ringraziamento ufficiale del direttore di Fiera Bolzano spa, Thomas Mur che insieme alle autorità ha cominciato il tour inaugurale di Klimahouse proprio con la visita dello stand dell'azienda URSA Italia. Mur ha sottolineato che l'impegno profuso a investire sulla sostenibilità ambientale e sui giovani ha ispirato anche la nuova edizione della Fiera con il suo slogan "Costruire bene. Vivere bene".

DA SX GABRIELE MANSERVISI (GRUPPO LUMI), RICCARDO VALENTINI, LUCA MERCALLI, PASQUALE D'ANDRIA

